

通販支援の
キーマンに聞く

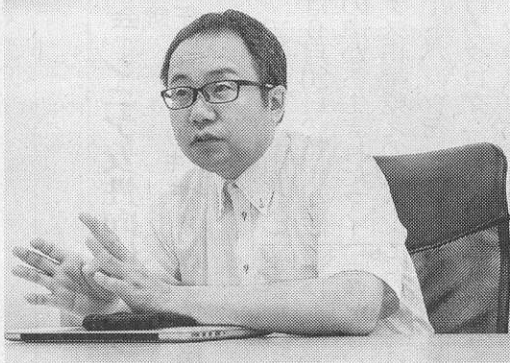
「DATAAD」の実力は

デジタルマーケティングを推進するためには欠かせないのが「データ分析」。ただ「どのような観点で集計すれば良いのか」「分析結果を、どのように改善へ活かすべきか」といった課題がある。インターネット・ビジネス・フロンティア（IIBF、東京都港区）ではこのほど、こうしたマーケティング担当者の悩み解決の一助となる、月額定額制の解析ツール「DATAAD」を開発。月額5万円（税別）と低価格なほか、広告投資を改善するためのコンサルティングサービスも付けた。IIBFの黒岩悠取締役（顔写真）にサービス概要などを聞いた。

（聞き手は本紙記者・川西智之）

「サービス開発のでも使いこなせない企業を経緯は。業を目の当たりにして」

「他社の有償ツールきたので、自社開発に踏み切った」
「サービスの概要が増えるが高額になることが多く、機能が豊富は。」



「デジタル広告における必要分析観点が自動でレポートニングされる分析ツールと、分析結果に対するコンサルがセットになっている」

課題発見から解決まで支援

デジタル人員の育成に一役買う

「必要な広告の分目を自動で集計する」は5社までと制限を設けており、月によって契約を待ってもらってはケースもある」

「単なるCV数やCPOといった集計は、実際の運用現場では物足りないデータだ。DPOといった改善に活かすか」という観点において、例外なく第三者のアドバイスを求めている。DAを要する場合もある」

「企業にとっては、独自の評価指標や受注に上を投資している企業に勧めている。また、ある方は、弊社（03-5784-3575）まで気軽に相談」

「広告事業主は『得た数値をどう読み解き改善に活かすか』という観点において、例外なく第三者のアドバイスを求めている。DAを要する場合もある」

「成長に必要な観点・項目から解決策の提示まで一にカスタマイズ対応が」

「できる」
「IIBF問題（アップルのウェブブラウザ「サファリ」に搭載されているウェブサイトのトラッキング機能）への対応や測定精度は。」

「他の有償サービスと同様の『CNAMER』方式も利用できるが、より精度の高い測定方法（精度90%以上）も用意している」

「ターゲットとなる成長に直結させるという、どんな企業と一緒に成長していければと考えている」
「料金体系に関して。」



「100万PVまで税別月額5万円、ツール利用料もコンサルも込みとなる。カスタマイズに関しては、原則として費用算出後に1年契約して、基本料金にカスタマイズ費用を加算する形だ。DATAADに関して質問のある方は、弊社（03-5784-3575）まで気軽に相談」

広告効果を改善する「DATAAD」